



PROGRAMME DE FORMATION ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

DÉPLOYER UNE DÉMARCHE DE TOURISME DURABLE : DE LA STRATÉGIE À L'ACTION SUR VOTRE TERRITOIRE

« Le développement durable est celui qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. »

Rapport Brundtland - 1987

PROGRAMME & FORMAT

14H de formation
A distance : 4 demi journées de 3,5 h
En présentiel : 2 jours consécutifs
MIN. 4 participants
MAX. 12 participants

CONTACT

formations@betterfly-tourism.com

+33 2 40 74 69 24

PROGRAMME DE FORMATION

1^E DEMI-JOURNÉE : COMPRENDRE LES ENJEUX ET POSER LES BASES (3,5 HEURES)

Introduction et actualités du tourisme durable (1,5 heure)

Objectif : Comprendre le contexte actuel du tourisme durable

- Présentation des participants et de leurs attentes.
- Rappel des concepts clés du tourisme durable et de leur application territoriale.
- Introduction à la méthode de la mise en place d'une démarche de développement durable



Atelier participatif : Diagnostic des forces et faiblesses du territoire (2 heures).

Objectif : Identifier les enjeux spécifiques de son territoire

- Travail en sous groupe ;
- Identifier les atouts et les défis du territoire en matière de durabilité (ressources naturelles, patrimoine culturel, tissu économique, etc.).



2^E DEMI-JOURNÉE : DÉFINIR UNE STRATÉGIE ET IMPLIQUER LES ACTEURS (3,5 HEURES)

Les étapes clés d'une démarche de tourisme durable (1,5 heure)

Objectif opérationnel : Connaître et savoir appliquer une méthodologie de projet

- Présentation des différentes méthodologies et outils (Agenda 21, ISO 20121, etc.).
- Focus sur l'importance de la concertation et de la co-construction.



Atelier participatif : Cartographie des acteurs et stratégie de mobilisation (2 heures)

Objectif opérationnel : Elaborer une stratégie de collaboration sur son territoire.

- Identification des parties prenantes (élus, entreprises, associations, habitants, visiteurs).
- Analyse de leurs rôles et de leurs motivations.
- Élaboration d'une stratégie de communication et de partenariat.

PROGRAMME DE FORMATION

3^E DEMI-JOURNÉE : MESURER LES IMPACTS ET DÉVELOPPER DES SOLUTIONS (3,5 HEURES)

Identification des enjeux prioritaires de son territoire (1 heure)

Objectif : Savoir identifier les enjeux prioritaires de son territoire

- Exemples de stratégie durable en France et à l'international
- Développement des axes stratégiques de sa démarche tourisme durable



Évaluation des impacts et indicateurs de suivi (1 heure)

Objectif : Savoir mesurer les impacts de son activité

- Présentation des méthodes d'évaluation des impacts environnementaux, sociaux et économiques.
- Développement d'indicateurs pertinents et mesurables.

Atelier participatif : Identification des enjeux prioritaires (1,5 heure)

Objectifs : Identifier et prioriser les enjeux clés de leur territoire en matière de tourisme durable, en vue de définir des axes d'action pertinents

- Brainstorming : Identification des enjeux (individuel puis en collectif)
- Analyse et priorisation des enjeux à travers une Matrice d'importance/urgence
- Synthèse par la sélection des enjeux prioritaires et conclusion

4^E DEMI-JOURNÉE : ÉLABORER UN PLAN D'ACTIONS ET COMMUNIQUER (3,5 HEURES)

Élaboration d'un plan d'action territorial (1,5 heure)

Objectif : Savoir mettre en place un plan d'action pertinent

- Définition des priorités, des objectifs, des actions, des responsabilités et du calendrier
- Identification des ressources nécessaires (financières, humaines, matérielles)

Atelier participatif : Stratégie de communication et de valorisation (2 heures)

Objectif : Développer une stratégie de communication efficiente

- Identification des cibles et des messages clés.
- Choix des supports et des canaux de communication (site web, réseaux sociaux, événements, etc.).
- Valorisation des initiatives durables auprès des visiteurs et des résidents.



Évaluation de la formation, conclusion et perspectives (30 minutes)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Document mis à jour le 22/04/2025

Domaine : gestion de production
Thème : 31641 contrôle et gestion de production

INFORMATIONS PRATIQUES

MODALITÉS

Durée globale : 14h réparties en 4 sessions de 3,5 heures en visioconférence ou 2 jours consécutifs en présentiel

Formation confirmée pour 4 participants minimum, maximum 12 participants en visioconférence et 15 participants en présentiel

DATE

Sur demande

FORMATEUR

Un formateur certifié Betterfly Tourism

TARIF

3 500 € HT en INTRA par session

INSCRIPTION ET INFORMATION

<http://www.betterfly-tourism.com>

Tél. 02 40 74 69 24

formations@betterfly-tourism.com

ACCESSIBILITÉ

Accessible aux personnes en situation de handicap ou présentant des difficultés d'apprentissage.

Si vous êtes dans une de ces situations, nous vous invitons à nous contacter rapidement pour étudier les possibilités d'accueil en formation, et mettre en place les moyens nécessaires à votre participation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général : Donner aux participants les outils et la confiance nécessaires pour initier et piloter une démarche de tourisme durable sur leur territoire.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux et les opportunités du tourisme durable à l'échelle territoriale.
- Maîtriser les étapes clés d'une démarche de développement durable appliquée au tourisme.
- Savoir mobiliser les acteurs locaux et construire des partenariats pertinents.
- Identifier et évaluer les impacts environnementaux, sociaux et économiques du tourisme.
- Développer des indicateurs de suivi et d'évaluation de la durabilité.
- Communiquer efficacement sur les initiatives durables auprès des visiteurs et des résidents.

PUBLIC

Cette formation est destinée aux collaborateurs au sein d'un organisme de type office de tourisme, agence départementale du tourisme ou comité régional du tourisme en charge de construire et d'animer une dynamique de tourisme durable au sein de son territoire.

Un premier niveau de connaissance sur le tourisme durable est impératif.

PRÉREQUIS

Un premier niveau de connaissance sur le tourisme durable est impératif.

Avant la première session, chaque participant devra :

1. Collecter un maximum d'informations en lien avec le tourisme durable sur leur territoire : actions mises en place par les socio-pros, l'ADT, ART, leur collectivité
2. Commencer une SWOT : analyse du territoire à l'aide du document support envoyé en amont de la formation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance de séquences pédagogiques proposant une variété de supports de support et d'approches pédagogiques.

DOCUMENTS REMIS AUX PARTICIPANTS

Un cahier d'atelier que le participant pourra compléter au fur et à mesure de sa formation.
Le support de formation

MODALITÉS TECHNIQUES

Chaque participant devra se doter d'un ordinateur avec une connexion Internet de qualité pour participer à la formation, ainsi que des logiciels informatiques permettant de lire des fichiers PDF, Word et Excel ou open office.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Questionnaire de pré formation pour mesurer le niveau de connaissance sur les objectifs de la formation
2. Questionnaire post formation pour mesurer l'évolution du niveau de connaissance sur les objectifs de la formation
3. Questionnaire de satisfaction

Un certificat sera remis à chaque participant signifiant la bonne participation à la formation.